

Mission

新しい幸せを、わかすこと。

家庭でお風呂に入るということを普及させたい。

創業者は、海軍兵学校時代の厳しい訓練後に許されたわずかな時間の入浴で心を癒した経験から、「お風呂は人を幸せにする」を創業の原点として掲げました。

当時、創業者が幸せを感じたお風呂は、時を経て日本人にとって「なくてはならない」ものとなっています。2030年に向けて私たちが目指すのは、この「幸せ」を広げることです。

**“お湯をわかす会社”から、“新しい幸せをわかす会社”へ。
ノーリツは、日々の暮らしの新しい幸せを広げていきます。**

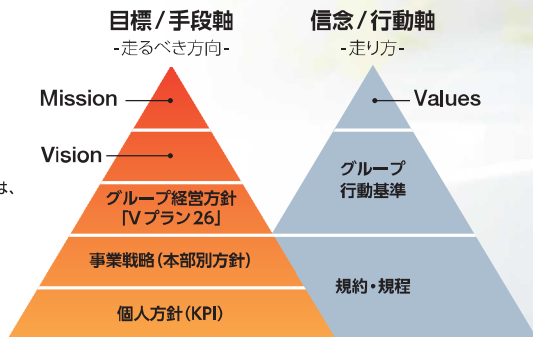
Vision

**「なくてはならない」を、
届けつづけるために。**

キッチンの火から、一日がはじまり。
お風呂のお湯で、一日が終わる。ノーリツが届けてきたのは、
あたりまで欠かせない毎日の大切なシーン。
その価値を、途切れさせることなく、
より「なくてはならない」ものにするために。
いまあるものを見つめ、どこまで深化させて
いくことができるのか、取り組みます。

**「なくてはならない」を、
新しくつくるために。**

日本だけでなく、世界という「成長市場」で。
研究開発やものづくりにおける「新価値創造」で。
家庭向けに留まらない、新しい「領域」で。
お客さまとの新しい「つながり方」で。
持続可能な社会の実現に向けた「社会課題解決」で。
新しい「なくてはならない」をつくるために。
常識を捨て、あらゆる可能性をどこまで探索して
いくことができるのか、取り組みます。



Values

すべては挑戦からはじまる。

**挑戦の前に、思いがある。
挑戦は、一人で踏み出すことから。
挑戦は、諦めないでやりきること。**

編集方針

発行にあたって
ノーリツグループの価値創造につながる財務と非財務のかかりを示した「NORITZ REPORT」は、2015年の初回発行から今回で12回目の発行となりました。ノーリツグループの価値創造についての考え方を、より多くの投資家の皆さまに知っていただくためのコミュニケーションツールとして作成しています。より詳細な内容につきましては当社ウェブサイトをご覧ください。 制作チーム一同

将来の見通しについて

本報告書に記載されている、ノーリツおよびノーリツグループの2026年3月31日時点の計画・戦略などのうち、歴史的事実でないものは将来の見通しであり、リスクや不確定な要素を含んでいます。実際の業績などは、様々な要因によりこれらの見通しとは大きく異なる結果となる可能性があります。

掲載期間

2025年度(2025年1月1日～12月31日)
※一部2026年3月31日時点の情報を含んでいます。

対象範囲

株式会社ノーリツおよび国内外のグループ会社

参考ガイドライン等

国際統合報告フレームワーク、SDGs、ISO26000、GRIスタンダード、SASBスタンダード、国連グローバル・コンパクト、経団連企業行動憲章、経済産業省価値協創ガイダンス

前回発行日：2025年5月 次回発行日：2027年5月予定

目次

ノーリツについて

- 1 理念体系・編集方針
- 3 ノーリツの歴史
- 5 ノーリツの今

価値創造ストーリー

- 7 社長メッセージ
- 11 価値創造プロセス
- 13 ノーリツの技術力と環境配慮
- 14 特集「自然冷媒ハイブリッド給湯機」が呼び起こすゲームチェンジの可能性

価値創造の戦略

- 17 2030年 Vision 実現へのロードマップ
- 19 財務戦略・CFOメッセージ
- 21 中期経営計画[Vプラン26]概要と進捗
- 22 重点戦略1 事業ポートフォリオの変革
- 23 重点戦略2 戦略投資の拡大と資本政策
- 25 重点戦略3 サステナビリティ経営の推進
- 36 コーポレートガバナンス
- 39 社外取締役メッセージ

会社・株式情報

- 40 会社・株式情報