

ノーリツのフィロソフィーブック『自分だけの一步』が 「社内報アワード 2026」特別部門でゴールド賞を受賞 ～若手社員が発案した、絵本で経営理念の“自分事化”を促す取り組み～

湯まわり設備メーカーの株式会社ノーリツ（本社：兵庫県神戸市、代表取締役社長：竹中 昌之）が社内理念浸透施策として制作したフィロソフィーブック『自分だけの一步～「なくてはならない」のはじめかた～』が、ウィズワークス株式会社が主催する「社内報アワード 2026」の特別部門でゴールド賞を受賞しました。

本企画は、経営理念を言葉だけで伝えるのではなく、創業当時を知らない若手社員も絵本の物語を通して、会社が大切にしてきた想いや価値観に触れ、自身の働き方や行動について考えられるよう企画したものです。絵本という表現手法、ストーリー・ビジュアルを含めた作品全体の構成が評価され、今回の受賞に至りました。



受賞概要

アワード名：社内報アワード 2026

主催：ウィズワークス株式会社

受賞部門：特別部門

受賞：ゴールド賞



社内報アワードについて

社内報アワードは、ウィズワークス株式会社が主催する、国内最大級の社内報コンクールです。「称えあい、学びあい、高めあう」という理念のもと、社内報をはじめとしたインターナルコミュニケーション（IC）の優れた取り組みを表彰し、25 回目となる 2026 年は、全国 253 社より 568 企画・媒体がエントリーしました。

■社内報アワード公式記事：<https://shanaiho-navi.jp/archives/35133/>

社内報『自分だけの一步 ～「なくてはならない」のはじめかた～』について

本作品は、当社の理念浸透を目的に、若手社員を対象に実施した社内ワークショップを通して企画・制作しました。当社は、創業の原点である「お風呂は人を幸せにする」という信念のもと、各家庭の「あたりまえの暮らし」を支え続けてきました。これからもその理念のもと、働く一人ひとりが前向きな一步を踏み出すきっかけをつくりたいという思いから、本作品は生まれました。絵本ならではの余白や問いかけを通じて、読み手自身が主体的に考えられるきっかけを作ったことから、表現手段として絵本を選びました。大きな成果ばかりを求めるのではなく、それぞれが自分なりの一步を見つけてほしいというメッセージを込めた作品です。



▲プロジェクト参加メンバー

■絵本データは下記よりご覧いただけます

https://online.fliphtml5.com/wzzpi/NORITZ_PictureBooks_High-9PGL/?1780893606#p=1

審査員からの評価コメント（一部抜粋）

- 「絵本」というスタイルで、しかも「理念を教えない理念施策」として設計された媒体は珍しいです。もしかするとこれほどまでに徹底して、理念の感情的浸透や自分事化を促進した媒体は初めてかもしれません。まさに「貴社だけの一步」、挑戦であると思います。
- 最大の評価点は、経営理念を浸透させる手段として絵本を選択したその独創性です。理念を直接教えるのではなく、読者に考えさせる「理念を教えない理念施策」という発想は、極めて優れた企画意図だと言えます。

担当者コメント

このたびは、栄えある賞をいただき、誠に光栄に思います。本作品は、若手社員を対象とした理念浸透ワークショップの中で生まれました。「理念をどう伝えれば自分事として受け止めてもらえるのか」を何度も議論し、試行錯誤の末に絵本という形にたどり着きました。理念を教えるのではなく、絵本ならではの余白や感情を通じて、読み手一人ひとりが自ら考えるきっかけをつくりたいと考えました。約1年にわたる制作過程そのものが、私たちにとって理念と向き合う貴重な時間でした。今回の受賞は、企画に携わったメンバーだけでなく、多くの方々のご協力があったこそのもです。心より感謝申し上げます。この絵本が、一人でも多くの社員に届き、自分だけの一步を踏み出すきっかけになればうれしく思います。

ニュースリリースに記載されている内容は、発表時点のものです。
当資料はノーリツが神戸経済記者クラブで配布しています。