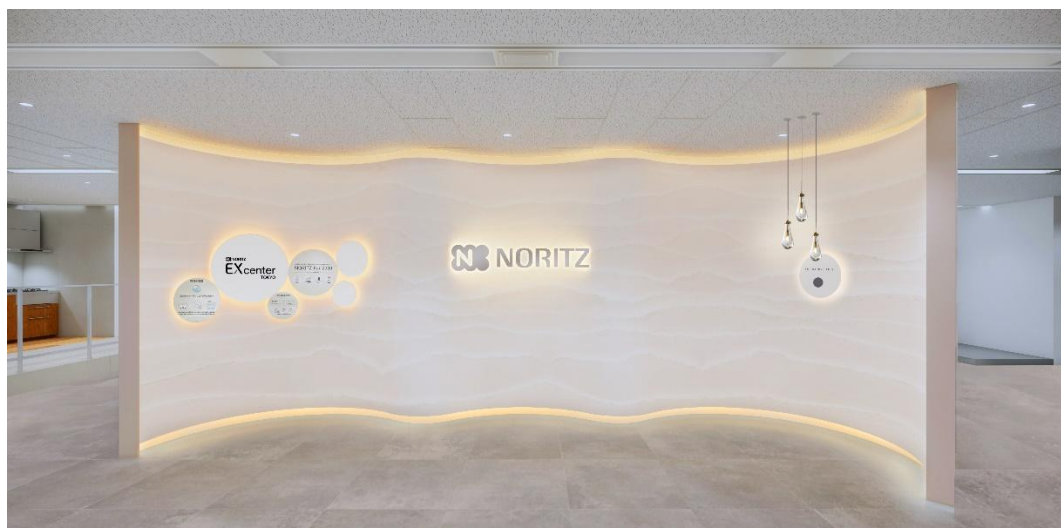


首都圏初、体験型研修施設「NORITZ EX center 東京」を 2027 年 4 月に開設

～首都圏エリアへの拡大により、流通事業者との接点をさらに強化～

湯まわり設備メーカーの株式会社ノーリツ（本社：兵庫県神戸市、代表取締役社長：竹中 昌之）は、ノーリツ商品の実体験を通じて理解を深める体験型研修施設「NORITZ EX center」の6箇所目として、首都圏初となる「NORITZ EX center 東京」を2027年4月に開設します。あわせて、東京エリアの営業機能も同建物内へ移転し、商品体験・研修機能と営業機能を集約します。これにより、流通事業者さまに商品の体験から商談、提案に向けた相談まで一連で対応できる環境を整え、首都圏における商品提案・販売の支援を強化します。



開設の背景と目的

住宅設備市場において、環境配慮型商品や高付加価値商品への関心が高まる中、カタログやWebだけでは伝えきれない商品の価値や特長を、実際に体験いただく重要性が高まっています。ノーリツは、流通事業者さまに商品を「見て、触れて、体験する」ことで理解を深め、提案力向上につなげていただくことを目的として、体験型研修施設「NORITZ EX center」を展開しています。

今回開設する「NORITZ EX center 東京」は、多くの流通事業者さまが事業を展開する首都圏エリアのなかでも、交通利便性の高い品川エリアに設置されます。給湯機器や厨房機器を実際に操作・比較できる環境を整備することで、商品理解の深化に加え、省エネルギー性能や家事負担の軽減などの社会課題解決につながる提案・販売を支援する拠点として展開します。

また、「NORITZ EX center 東京」の開設にあわせて、東京エリアの営業機能も同建物内へ移転し、商品体験・研修機能と営業機能を集約します。営業活動と商品体験の場を一体化することで、流通事業者さまとの接点をさらに強化し、より迅速で質の高い提案活動を支援してまいります。

「NORITZ EX center」のコンセプト：五感をフル活用する体験型施設

「NORITZ EX center」は、ノーリツ商品の実体験を通じて、流通事業者さまの商品理解を深め、コト売り（体験価値の提供）の実現を支援する施設です。商品を「見る」「聞く」だけでなく、実際に「触れる」、さらに調理体験を通じて「味わう」「香りを楽しむ」まで含めた、五感を活用した価値体験を提供します。なお、「EX」には、体験・経験を意味する「Experience」と、高度な知識や経験を持つ専門家・達人を意味する「Expert」などの意味が込められています。

「NORITZ EX center 東京」施設概要

（１）環境配慮・高付加価値商品展示エリア

自然冷媒ハイブリッド給湯機「HPHB R290」、エコジョーズ、エコフィールをはじめ、環境性能と快適性を両立する商品群を展示します。

（２）温水・厨房展示エリア

「AQUA OZONE」や「W除菌」などの独自技術を搭載した温水機器や、ビルトインコンロ、レンジフードなどの厨房機器を展示し、機能や特長を比較しながらご体感いただけます。

（３）キッチンスタジオ

ビルトインコンロ「PROGRE（プログレ）」や「Orche（オルシェ）」を使用した調理実演を実施し、便利機能や調理性能、お手入れ性をご体感いただけます。

（４）実習スタジオ

給湯器の燃焼実演やハイブリッド給湯機の実機を用いた機能性・施工性の確認などを通じて、商品への理解をより深めていただけます。

「NORITZ EX center」全国拠点一覧

拠点名	所在地	開設時期
NORITZ EX center 福岡	福岡県福岡市	2025 年 7 月
NORITZ EX center つくば	茨城県つくば市	2026 年 4 月
NORITZ EX center 名古屋	愛知県名古屋市中区	2026 年 4 月
NORITZ EX center 札幌	北海道札幌市	2026 年 7 月
NORITZ EX center 岡山	岡山県岡山市	2026 年内（予定）
NORITZ EX center 東京	東京都品川区	2027 年 4 月（予定）

ニュースリリースに記載されている内容は、発表時点のものです。
当資料はノーリツが神戸経済記者クラブで配布しています。