

**厨房分野 3つの新商品発表会を開催**

**ビルトインコンロ「Orche」、アプリ「つながレシピ」、レンジフード「easia」  
社会課題解決を目的にした新商品を発表**

**～毎日の調理をもっと楽しくする啓発活動を行うプロジェクトを発足～**

湯まわり設備メーカーの(株)ノーリツ（本社：神戸市、代表取締役社長：腹巻知、資本金：201億円、東証プライム上場）は、ガスビルトインコンロ『Orche（オルシェ）』、それぞれの機器と連携するスマートフォンアプリ『つながレシピ』、レンジフード『easia（イージア）』の3商品の新商品発表会を5月9日に行いました。

新商品発表会では当社代表取締役社長腹巻知が、新商品の紹介とあわせて、日本の2030年社会課題解決を目的にした、新しい厨房商品戦略を発表しました。なお発表会では、毎日の調理をもっと楽しくする啓発活動を行う「毎日の調理をもっと楽しくプロジェクト」をスタートすることも発表しました。同プロジェクトには、ビタクラフトジャパン（株）、Foodbiz-net（株）、（株）ワイ・ヨットが賛同しています。



新しい商品戦略を発表する代表取締役社長の腹巻 知

■当社代表取締役社長 腹巻知コメント

当社は新商品を通じて、現代の日本人が抱える社会課題解決に寄り添っていく。今回は厨房分野に社会課題解決型の商品を3つ投入した。従来から、厨房分野では共働き家庭増加を背景に“手軽・時短で本格的な料理”というニーズがあり、高級価格帯から中級価格帯までこのニーズに沿った商品を提供してきた。そして、今回の新商品では、コロナ禍を経て今まであまり料理をしなかった調理初心者から慌ただしい毎日のなかで料理をする人までが“もっと楽しく”なる厨房商品として仕上げた。

**厨房分野 3つの新商品の特長**

- ・ 経験や勘にたよらなくても、誰でも安定した調理が可能な、調理中の現在温度を見える化する独自の“温度クック機能”を搭載した中級価格帯のビルトインコンロ『Orche（オルシェ）』
- ・ 2つの機器とつながり、調理時間を便利に楽しくグレードアップするアプリ『つながレシピ』
- ・ 10年間ファンのお手入れ不要<sup>\*1</sup>を実現、“サイレント・クリーンフィルター”を採用、清掃性と静音性を両立させたレンジフード『easia（イージア）』

■ 商品詳細は、当社ホームページよりニュースリリースをご覧ください

<https://www.noritz.co.jp/company/news/2023/20230509-005247.html>

<https://www.noritz.co.jp/company/news/2023/20230509-005248.html>

## ■「毎日の調理をもっと楽しくプロジェクト」について

【目的】自宅で調理をする方が増えるなか、「時短」「便利」にとどまらず、毎日のその時間をもっと楽しく過ごしてもらえような情報を発信していきます。

当社は、新商品のガスビルトインコンロ『Orche(オルシェ)』の料理中の温度を見える化した“温度クック機能”など充実した調理サポート機能で、火を使い調理する楽しさを伝えて参ります。

なおプロジェクト活動は、当社オフィシャル SNS（ノーリツ公式 Twitter や Facebook）の投稿・配信で展開してまいります。賛同企業でも同様に SNS 投稿を行います。

【開始日】2023 年 5 月 9 日

【プロジェクトの進捗はこちらから】

[https://www.noritz.co.jp/product/special/kitchen\\_specialproject/?utm\\_source=nr&utm\\_medium=315&utm\\_campaign=strategyPR\\_kitchen](https://www.noritz.co.jp/product/special/kitchen_specialproject/?utm_source=nr&utm_medium=315&utm_campaign=strategyPR_kitchen)

### 【賛同企業コメント】

ビタクラフトジャパン株式会社

取締役東京支店長 藤田 兼光 様

 Vita Craft®

全面多層構造ステンレス鍋のパイオニアであるビタクラフトは、日本での販売開始から 50 周年を迎えます。本プロジェクトは弊社の基本理念である「健康は毎日の家庭料理から」に重なるところが多く、賛同させていただきました。この取り組みの中で、より健やかで楽しい生活を送るための提案を一緒に行っていければと考えております

Foodbiz-net 株式会社

代表取締役 道畑富美 様

  
Foodbiz-net.com

弊社は、食生活・文化の調査研究を通じ、惣菜・外食、また、家庭調理に関わる食品産業へ提案を続けて参りました。便利なものがあふれる時代である一方、家庭調理にお困りごとをお持ちの方も少なくないという現実もあります。この度、本プロジェクトの目指す「毎日の調理をもっと楽しく」という考えに、賛同しました。本プロジェクトを通し、皆様方のよりよい食、生活、人生に貢献できましたら、幸いです。

株式会社ワイ・ヨット

代表取締役社長 寺田 佐和子 様

 Y.YACHT

弊社は、国内外の幅広いキッチン・ダイニング用品を通して、日常をより豊かに暮らしていただくためのライフスタイル提案を行っており、本プロジェクトの「調理をもっと楽しく」という趣旨に共感し賛同させていただきました。プロジェクトを通して、多くの方々に調理の楽しさや、調理を通じてさまざまな方々につながっていくことを楽しみにしております。どうぞよろしくお願ひ申し上げます。

※1「ファンのお手入れが10年間不要」は、レンジフード内部が汚れないということではありません。弊社普及製品(NFG\*B03シリーズ)の1年間相当の油が付着する期間が、S24シリーズでは約10年になるため、製品設計上の標準使用期間中はファンのお手入れが不要としています。また、普及製品については1年に1回ファンのお手入れをすることを前提としています。