

## ノーリツ、企業価値創造の取り組みをレポート

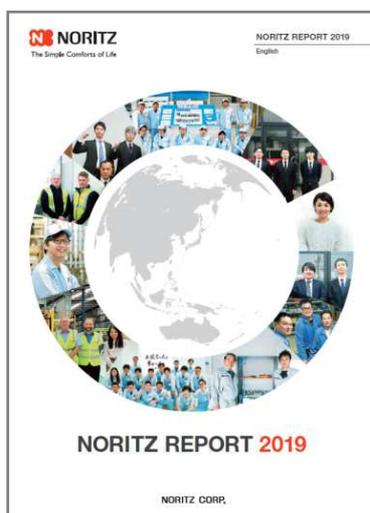
### ～「ノーリツレポート2019」英語版を発行～

湯まわり設備メーカーの㈱ノーリツ（本社：神戸市、代表取締役社長：國井総一郎、資本金：201億円、東証一部上場）は2019年8月7日、サステナブルな社会実現に貢献するための取り組みをまとめた「ノーリツレポート2019」英語版を発行し、WEBサイト上で公開しました。（<https://www.noritz.co.jp/company/csr/>）

世界的なESG投資の増加に伴い、ESG企業評価機関や投資家から情報開示の要請が高まっています。本レポートは事業活動において大切にしている思いや、企業価値創造の取り組みを、ステークホルダーへお伝えすることを目的に発行しています。

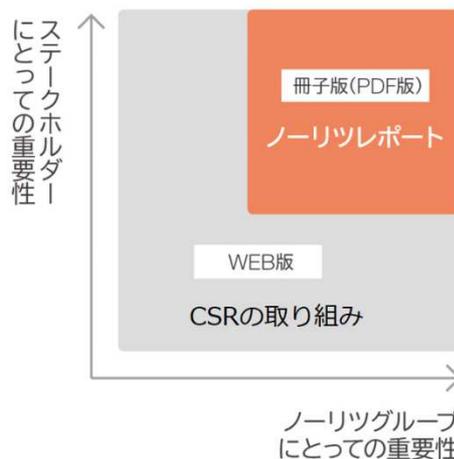
紙面では財務情報に加え、企業価値創造の源泉となる見えない資産「Q+ESG」（品質+環境・社会・ガバナンス）の非財務情報を英語で開示し、社会の関心が高いSDGsとのつながりも理解できるようにまとめています。

当社グループは「社会的価値」「経済的価値」「ブランド価値」の3つの価値を高め、それぞれを融合していくことでミッションの達成をめざしています。本レポートやホームページの公開情報を、ステークホルダーとの建設的な対話ツールとして活用することで、経営の基盤を堅固なものとし、社会から必要とされ続ける企業をめざして取り組んでいきます。



【ノーリツレポート2019 英語版 表紙】

### 報告メディアの考え方



- (PDF版) ノーリツレポート

[https://www.noritz.co.jp/company/csr/csr\\_library/data.html](https://www.noritz.co.jp/company/csr/csr_library/data.html)

- (WEB版) CSRの取り組み

<https://www.noritz.co.jp/company/csr/>

