

がんばるばい熊本！！

**システムバス“Yupatio(ユパティオ)” “Yupatio HIROY(ユパティオヒロイ)”
アートウォールにくまモン壁を追加。売上高の一部を寄付し復興を支援**

湯まわり設備メーカーの㈱ノーリツ（本社：神戸市、代表取締役社長：國井総一郎、資本金 201 億円、東証一部上場）は、当社独自の印刷技術により業界最多の壁デザインを誇る、システムバス“Yupatio（ユパティオ）” “Yupatio HIROY（ユパティオヒロイ）” のアートウォールに熊本県のPRマスコットキャラクター「くまモン」デザインを追加し、2016年12月27日から全国で発売します。



同商品の発売は熊本地震被災地支援を目的としており、売上高の一部を被災地熊本県へ寄付します。

<アートウォールデザイン>

ワンポイント	
くまモンとおふろ（みずいろ）	くまモンとおふろ（うす茶）
	

※周囲パネルはプレーンホワイトとなります

©2010 kumamoto pref.kumamon#K24783

※表面仕上げは鏡面仕上げ（グレード4）、つや消し仕上げ（グレード1）が選択できます

<発売日・価格>

タイプ	発売日※1	価格（税別） 1616サイズ
ユパティオシリーズ	16年12月27日	719,000円～
ユパティオヒロイシリーズ （ワイドタイプ）		882,500円～

※1: 寄付金対象としての販売期間は2017年12月末日までです。

・商品の詳細はこちら:<http://www.noritz.co.jp/library/bathroom/SB20161221.pdf>

【参考】

■兵庫県と連携し熊本地震支援として避難所へシャワールームとガス給湯器を提供

当社は、2016年4月に発生した熊本地震支援とし、同6月兵庫県（知事：井戸 敏三）と協力し、熊本県益城町の避難所に、プライバシーを確保した脱衣室併設のシャワールーム4基と、ガス給湯器計16台を無償提供しました。当支援は「お風呂は人を幸せにする」を創業の原点としており、阪神・淡路大震災時に全国から支援を受けた兵庫県の企業として何か恩返しをしたいとの思いをもとに実現しました。東日本大震災の際にもシャワールーム12基を提供しており、当時のノウハウを活かし、より改良したものを提供しました。また、被災地の復興や被災者支援に役立てていただくための義援金5,335,147円を熊本県に寄付いたしました。



■システムバス“Yupatio(ユパティオ)”“Yupatio HIROY(ユパティオヒロイ)”

15年7月に発売を開始し、「心身ともにリラックスするためのゆっくり入浴」をコンセプトに、ぬるめのお湯にゆっくりとつかりストレスなくリラックスするための浴室です。また、“Yupatio HIROY(ユパティオヒロイ)”は浴室空間を有効に活用し、浴槽を拡張できるタイプのシステムバスです。

【特長】

・アートウォール

アートウォールは当社独自の印刷方式で、浴室壁に適した印刷インクや表面のトップコート、印刷面となる壁の基材を専用開発し、表現力豊かなデザインを安定した品質でお届けすることを可能としました。全面アートウォールでは浴室内の壁がパノラマのように360度デザインが繋がった壁面デザインを実現しています。同シリーズには、業界最多となる500通り以上のデザイン壁があり、自分好みのデザインが選択できます。くまモン壁も同技術によりラインアップ追加されました。



・“背もたれ形状”が特長の浴槽「スクエアバス」を採用

人間工学に基づき、長時間湯船に浮かっても体の負担が少ないハイバック形状の浴槽「スクエアバス」を採用※2しています。

※2:「スクエアバス」は“Yupatio”のみ対応しています

・おそうじ簡単なバスルーム

浴槽を自動洗浄する“おそうじ浴槽”をはじめ、壁・床・ドアなど6つのクリーン仕様で、バスルームのキレイを保ちます。