

新しい幸せを、わかすこと。



News Release

2011年2月28日

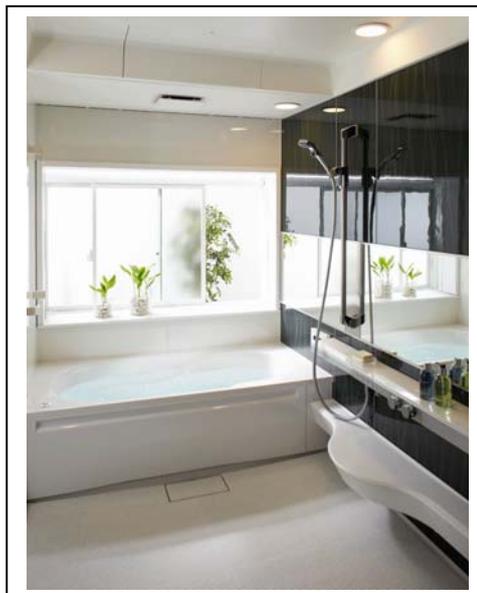
（株）ノーリツ 最新システムバス「クレッセ2011」発売 全てのタイプで住宅エコポイントに対応した高断熱浴槽を標準装備

～ 2柄5色の新色壁を追加 ～

湯まわり設備メーカーの（株）ノーリツ（本社：神戸市、代表取締役社長：國井総一郎、資本金：201億円、東／大証一部上場）は、最新の戸建住宅用システムバス「クレッセ2011」シリーズを4月4日に発売します。また普及価格帯製品「クレッセJX」シリーズも仕様を追加、4月4日に発売します。

「クレッセ2011」は、2009年に発売したシリーズの最新版で、節水や断熱など省エネを考慮し「手間を掛けずに床や浴槽をキレイに保ちたい」「維持費を節約したい」というニーズに応える、エコロジー仕様と清掃性が特長のシステムバスです。

今回発売する「クレッセ2011」シリーズは、2011年の住宅エコポイント延長・拡充を受け、標準仕様で高断熱浴槽を含む住宅エコポイント55,000円分の設備がプラスされています。また、これまで組み合わせの要素だった「クリーン」と「エコ」を全て標準仕様にし、さらにお客さまのニーズに対応した最新システムバスを実現しました。



■住宅エコポイント55,000円分がプラス

「クレッセ2011」の設置工事の際に「窓の断熱改修」「天井・壁・床の断熱改修」を行う場合、住宅エコポイント55,000円分の設備が標準的にプラスされます。「高断熱浴槽」「手すりの設置」「段差解消」「出入り口幅の拡張」がセットで付加されます。



高断熱浴槽
20,000ポイント



手すりの設置
5,000ポイント



段差解消
5,000ポイント



出入り口幅の拡張
25,000ポイント

■全てのタイプで「クリーン&エコ」を標準仕様に

従来タイプ別の用意だった「クリーン」「エコ」の設備を、標準仕様としました。

「クリーン」に関しては、汚れやキズがつきにくいアクリル系人工大理石層の「クリーン床」、壁はアクリルコーティングを表面に施したことで、表面に汚れやキズがつきにくく、きれいな状態が長持ちします。また排水口には「かんたんヘアキャッチャー」を装備。シリコン系防汚剤を混入した新素材で汚れや垢が付着しても落としやすく、中央の捕集部分にしっかり髪の毛やゴミがたまり、捨てやすい構造です。

「エコ」に関しては、浴槽の形状を底面付近の無駄をなくし、くつろぎの入り心地を実現しながらも毎日お湯はりをした場合、従来と比べて1年間で約2ヵ月分の節水ができる「らくエコ浴槽」と、「浴槽保温」を標準仕様としました。

■アクリード クリーン浴槽

「クレッセ2011」シリーズでは浴室の「清掃性能」を高めるため、キズや汚れがつきにくい素材である当社独自のアクリル系人工大理石「アクリード」を標準仕様としました。水や汚れをはじく「はっ水・はっ油成分」により、表面のツルツとした質感、耐久性、汚れ・キズのつきにくさを実現しました。お手入れ性と清潔感が持続します。



■「自然」「植物」を表現した新色壁2柄5色が登場

「エコ」と「クリーン」を標準装備とし、さらに浴室の意匠性も追求しました。「エコ」と「リラックス」を感じさせる「自然」「植物」を表現した新色壁が登場します。有機的な、トレンドの柄を印刷技術力を活かし表現、印象深く高級感のある浴室を演出します。



グローフォレスト・グリーン

グローフォレスト・ラズベリー

クリアミスティ・オレンジ

クリアミスティ・ブラウン

クリアミスティ・ブラック

■クレッセJXも「新色壁」「新素材浴槽」などの仕様追加

また「クレッセJX」シリーズも仕様を追加、新色壁「クリアミスティ柄」を3色そろえました。さらに、「アクリード クリーン浴槽」はオプションで選べます。

クレッセとは・・・

Clesse (クレッセ)とは、CLEAN (清潔な)とASSEZ (フランス語で十分に)とECOをアレンジした造語です。2009年、システムバス「Fine」「JUB」が生まれ変わり、お掃除がラクで、いつでも清潔な状態に保つことができる新シリーズ「クレッセ」「クレッセJX」として誕生しました。

「エコファースト」

当社の取り組みが、ガス石油機器業界で初めて環境大臣の認定を受ける

当社では、高効率給湯器の製造をはじめ、熱効率の向上やCO₂排出量削減を実現する製品開発や、製造過程での環境への負荷軽減など、事業全般にわたり環境について取り組んでいます。その一環として、2009年3月、環境省による「エコ・ファースト制度(※)」において、「温水機器使用時のCO₂総排出量の削減」「CO₂の見える化の推進」など、製品及び事業活動を通じて低炭素社会の構築に取り組むことを宣言し、ガス石油機器業界で初めて環境大臣の認定を受けました。当社は今後も環境配慮型の製品を通じてエコロジーに取り組めます。



※ エコファースト制度…環境省が2008年4月に創設。業界のトップランナー企業が、環境保全に関する行動をさらに促進していくため、自らの環境保全に関する取り組みを約束する制度。基本1業種1社認定(2010年9月現在認定企業は34社)認定された企業のみがエコファーストマークを使用できる。

<ノーリツの エコ・ファーストの約束>

1. 製品を通じて低炭素社会の構築に積極的に取り組みます。
2. 事業活動を通じて低炭素社会の構築に積極的に取り組みます。
3. 法規制を先取りした化学物質管理を強化し、環境汚染リスクを低減します。
4. 製品・事業活動を通じて資源循環型社会の構築に積極的に取り組みます。

商品名	発売日	目標販売台数	価格
「クレッセ2011」 シリーズ	4月4日	初年度 25,000台	添付写真セット価格(1.25坪サイズ) 1,712,025円 (税込み、窓・窓枠は含まず、工事代別途)