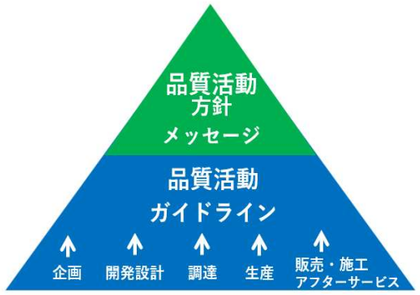
品質活動方針(メッセージ)



私たちは、
「提供価値」を製品品質とサービス品質の両面から捉え、
バリューチェーン全体で継続的に品質を向上させる仕組みをつくり、
お客さまが 「なくてはならない」 と 思える価値を届けつづけます。

品質活動ガイドライン

お客さまへの提供価値（製品品質とサービス品質）を高めるためには、バリューチェーン全体でそれぞれのプロセス毎に仕事の質を高めていくことが大切です。社員が全員で「継続的に品質を向上させる仕組み」をつくり込んでいくために、以下のように品質活動におけるガイドラインを定めます。

企画	環境への配慮や生活の悩み・社会の課題を解決する社会価値を伴った付加価値商品を企画します。また、企画した商品・サービスの価値を、お客さまに適切にお届けしつづけます。
開発設計	お客さま視点での品質向上に努め、安全設計とは何か、常に本質を見つめながら、お客さまに信頼される製品とサービスの開発を行います。
調達	品質、価格、納期、安定性といった要素に加え、人権・労働・環境・法令規制などを考慮して、サプライヤーを選び、協働しながら持続可能な社会を目指していきます。
生産	お客さまからのご注文に対し、製品品質を最優先に、生産・部品・納期・在庫管理のプロセスを向上します。製品に求められる品質要件を遵守し、安定した製造工程で高品質な製品をつくり、お客さまに お届けしつづけます。
販売・施工 アフターサービス	持続可能な社会の実現に貢献するために、営業対応力を高める事でお客さまとつながり選ばれつづけます。お客さまに最後まで安心してご使用いただくために、サービス・施工対応力を協力会社と共に向上しつづけます。

NORITZ

2024.01.05制定