

## Mission

# 新しい幸せを、わかすこと。

家庭でお風呂に入るということを普及させたい。

創業者は、海軍兵学校時代の厳しい訓練後に許されたわずかな時間の入浴で心を癒した経験から、「お風呂は人を幸せにする」を創業の原点として掲げました。

当時、創業者が幸せを感じたお風呂は、時を経て日本人にとって「なくてはならない」ものとなっています。2030年に向けて私たちが目指すのは、この「幸せ」を広げることです。

**“お湯をわかす会社”から、“新しい幸せをわかす会社”へ。**  
**ノーリツは、日々の暮らしの新しい幸せを広げていきます。**

## Vision

**「なくてはならない」を、届けつづけるために。**

キッチンの火から、一日がはじまり。お風呂のお湯で、一日が終わる。  
ノーリツが届けてきたのは、あたりまえで欠かせない毎日の大切なシーン。  
その価値を、途切れさせることなく、より「なくてはならない」ものにするために。  
いまあるものを見つめ、どこまで深化させていくことができるのか、取り組みます。

**「なくてはならない」を、新しくつくるために。**

日本だけでなく、世界という「成長市場」で。研究開発やものづくりにおける「新価値創造」で。  
家庭向けに留まらない、新しい「領域」で。お客さまとの新しい「つながり方」で。  
持続可能な社会の実現に向けた「社会課題解決」で。  
新しい「なくてはならない」をつくるために。  
常識を捨て、あらゆる可能性をどこまで探索していくことができるのか、取り組みます。

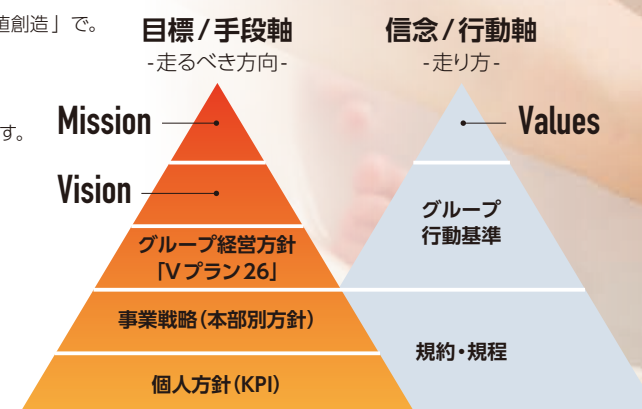
## Values

**すべては挑戦からはじまる。**

挑戦の前に、思いがある。

挑戦は、一人で踏み出すことから。

挑戦は、諦めないでやりきること。

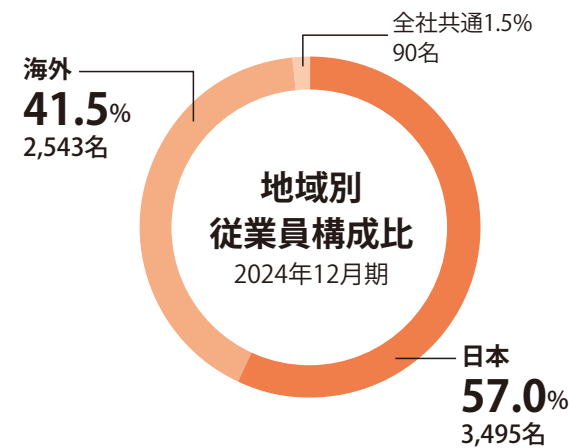
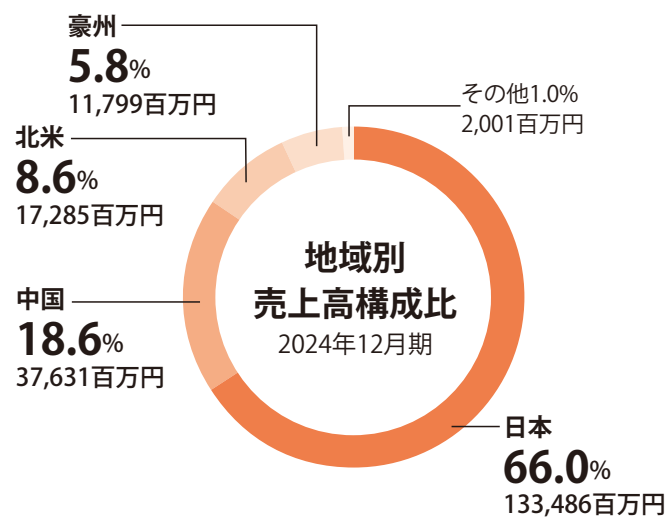


# At a glance

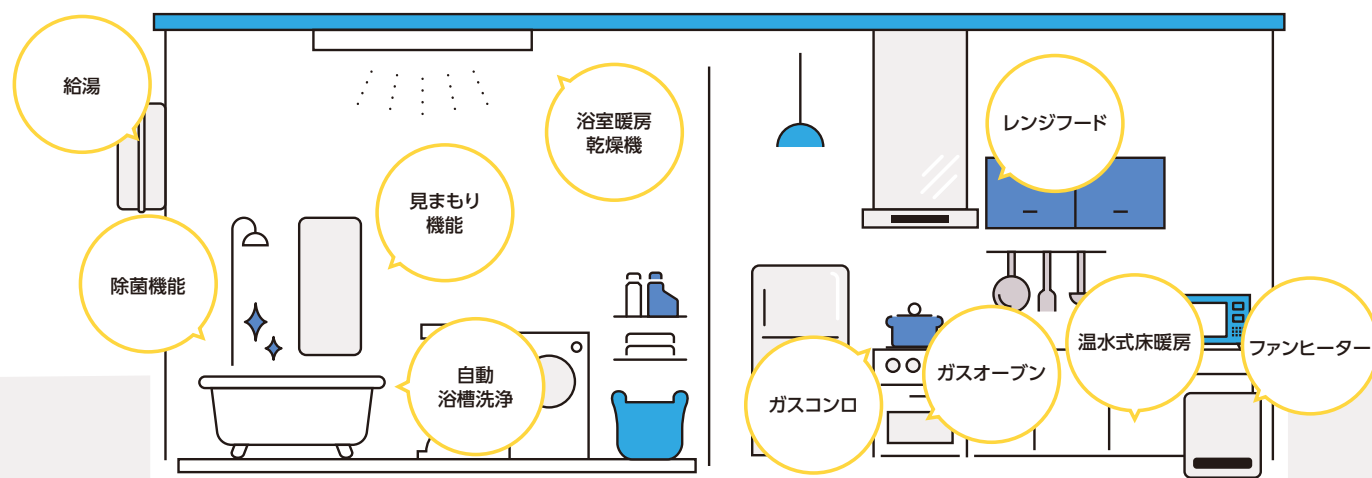
—数字で見るノーリツ—

## 事業

| 設立年               | 給湯機器 国内シェア         | グローバル展開      |
|-------------------|--------------------|--------------|
| 1951年             | 約40%               | 17の国と地域      |
| お客さま(ユーザー)とのつながり  | 純資産                | 製造拠点         |
| 475万件<br>(国内グループ) | 136,939百万円<br>(連結) | 国内7社<br>海外6社 |



## 暮らしの中のノーリツ



## 保有するコア技術

| 燃焼制御技術               | 熱交換技術             | 流体制御技術              |
|----------------------|-------------------|---------------------|
| 各国の規制・低炭素化に対応可能な燃焼方式 | 排気熱を回収する潜熱回収型熱交換器 | 水・ガス・空気などの流体を制御する技術 |

## 高付加価値な技術ラインアップ

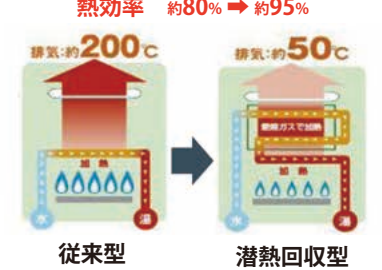
低NOx・全1次空気燃焼バーナー



スマートエコバーナー

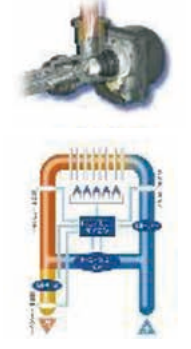
潜熱回収型熱交換器

熱効率 約80% → 約95%



従来型 潜熱回収型

プロテックメカ



新機能

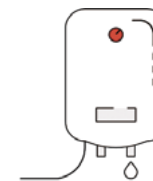


AQUA OZONE  
オゾン水除菌ユニット「アクアオゾン」



HIITO  
Human Thermal Model  
人体熱モデル技術「ヒート」

### 住宅向け温水空調分野



給湯機器、温温水暖房機器、ガスファンヒーター、ガスコージェネレーション、燃料電池用貯湯タンク、太陽熱温水器

### 厨房分野



ガスビルトインコンロ、ガステーブルコンロ、レンジフード、ビルトインオーブンレンジ

### 非住宅分野



業務用給湯機器、熱ソリューション、ろ過機、産業用太陽光発電システム、保守・メンテナンス

## 社会の中のノーリツ

